# PODSUMOWANIE NADZWYCZAJNEGO SPOTKANIA WROCŁAWSKIEJ RADY GASTRONOMII w dniu 03.06.2022

**Restauracja Dinette Cafe Deli**

**Gość specjalny: Robert Makłowicz**

**Temat: Jak postrzegana jest wrocławska gastronomia i sposoby jej wypromowania.**

Wnioski:

1. Wrocław jest najbardziej kosmopolitycznym miastem w Polsce również gastronomicznie. Każdy jest tu swój. Koncepty gastronomiczne czerpią z wpływów różnych krajów i to jest niezwykle silny atut.
2. Najważniejsze jest jakość, otwartość i różnorodność
3. Wrocław jako pierwsze miasto w Polsce może postawić na gastronomię jako na jeden z głównych narzędzi napędzających gospodarkę – i uczynić z niej atraktor przyciągający turystów.
4. W chwili obecnej promocja miast oparta na gastronomii nie jest jeszcze popularna.
5. Współpraca pomiędzy restauratorami a miastem (Wrocławska Rada Gastronomii) jest jednym z istotnych elementów strategii rozwoju tego obszaru usług.

WRG rekomenduje:

1. Utworzenie funduszu na promocję gastronomii – inspiracja Trójmiasto.
2. Stworzenie listy restauracji rekomendowanych (pytanie przez kogo?) – inspiracja Pomorski Prestiż, Wielkopolskie Smaki.
3. Organizacje wspólnego wydarzenia gastronomicznego we Wrocławiu przy dużym udziale restauratorów – inspiracje zagraniczne.
4. Tworzenie szlaków kulinarnych jako atrakcji turystycznej.